

AREE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE E RELATIVE CARATTERISTICHE

I – MERCATI

1- Mercato settimanale estivo Bellaria

- a) svolgimento: 01/5-30/09, nella giornata di mercoledì
- b) ubicazione: Via Don Milani, Via De Gasperi, Via Alicata, Via Caduti della Libertà, Via Pavese
- c) superficie complessiva dell'area: 9730 mq
- d) superficie complessiva del singolo posteggio: max 48 mq
- e) totale posteggi: n. 203 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio di commercio su aree pubbliche, di cui:
 - 16 a merceologia alimentare e fiori
 - i restanti a merceologia non alimentare
 - n. 6 riservati ai produttori agricoli

2- Mercato settimanale invernale di Bellaria

- a) svolgimento: 01/01-30/04 e dal 1/10-31/12, nella giornata di mercoledì
- b) ubicazione: Via Don Milani, Via De Gasperi, Via Caduti della Libertà
- c) superficie complessiva dell'area: 5650 mq
- d) superficie complessiva dei singoli posteggi: max 48 mq
- e) totale posteggi: n. 104 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio di commercio su aree pubbliche, di cui:
 - 15 a merceologia alimentare e fiori
 - i restanti a merceologia non alimentare
 - n. 5 riservati ai produttori agricoli

3 - Mercato settimanale estivo di Igea Marina

- a) svolgimento: 15/05 – 15/09, nella giornata di venerdì
- b) ubicazione: Via Calatafimi e parcheggi
- c) superficie complessiva dell'area: 8900 mq
- d) superficie complessiva dei singoli posteggi: max 50 mq
- a) totale posteggi:
 - n. 123 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, di cui n. 5 settore alimentare e fiori e i restanti a merceologia non alimentare
 - n. 1 riservati ai produttori agricoli

4 - Mercato settimanale invernale di Igea Marina

- a) svolgimento: 1/01- 14/05 e 16/9 - 31/12, nella giornata di venerdì
- b) ubicazione: Via Calatafimi o P.zza Falcone – Borsellino
- c) superficie complessiva dell'area: 1700 mq
- d) superficie complessiva dei singoli posteggi: 30 mq
- e) totale posteggi:
 - n. 22 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, di cui n. 5 a merceologia alimentare e fiori e i restanti a merceologia non alimentare
 - n. 1 riservati ai produttori agricoli

5 - Mercato estivo di Via Cuneo

- a) svolgimento: 01/6-15/09, nella giornata di domenica
- b) ubicazione: Via Cuneo
- c) superficie complessiva dell'area: 2600 mq
- d) superficie complessiva dei singoli posteggi: 30 mq
- e) merceologia alimentare e non alimentare

- f) totale posteggi:
 - n. 23 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche
 - n. 1 riservati ai produttori agricoli

6 - Mercato serale estivo di Via Calatafimi

- a) svolgimento: 01/6-15/09, nella giornata di lunedì
- b) ubicazione: Via Calatafimi
- c) superficie complessiva dell'area: 1700 mq
- d) superficie complessiva dei singoli posteggi: 30 mq
- e) merceologia alimentare e non alimentare
- f) totale posteggi:
 - n. 25 riservati ai titolari di autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche

7 - Mercato serale estivo a merceologia esclusiva dell'artigianato di Via Perugia

- a) svolgimento tutti i giorni: apertura: week end antecedente al 02/06
chiusura: entro il 20/09
- b) ubicazione: Via Perugia
- c) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti di artigianato:
 - in 7 posteggi: 1) vetri; 2) dipinti, stampe (escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi); 3) vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; 4) cuoio; 5) legni; 6) legature; 7) metalli vari; 8) cere; 9) paglia e vimini; 10) conchiglie; 11) minerali; 12) erboristeria; 13) sapone; 14) sabbia; 15) gomma e plastica; 16) tessuti; 17) cornici, specchi e cristalli; 18) lana, cotone, pannolenci, 19) fotografie, 20) prodotti alimentari confezionati provenienti da filiera corta e/o appartenenti alla tradizione enogastronomia emiliano romagnola e/o di diffusione della cultura enogastronomica italiana e/o caratterizzati dai marchi DOP, IGP, STG e IG italiani e/o aventi l'attestazione di identità territoriale DE.CO.
 - in 8 posteggi potranno essere poste in vendita, oltre i prodotti di cui sopra da 1) a 7), anche i seguenti prodotti: 18) bigiotteria; 19) pelletteria a condizione che siano rifiniti sul posto e l'operatore commercializzi almeno altre 2 diverse tipologie merceologiche previste al punto c);
- d) merceologie escluse: abbigliamento e scarpe
- e) - superficie complessiva dell'area: 225 mq
- f) superficie complessiva dei singoli posteggi: max 8 mq
- g) totale posteggi: n. 15 riservati agli artigiani titolari di autorizzazione per l'esercizio di commercio su aree pubbliche;
- h) i posteggi temporaneamente non occupati dai titolari della relativa concessione saranno lasciati liberi;
- i) i titolari di concessione, salvo periodi di malattia, gravidanza o servizio militare riconosciuti all'art. 28 del vigente regolamento in materia di commercio su aree pubbliche e da giustificare nei modi previsti, non potranno fare più di 3 giorni di assenza consecutivamente;
- l) di demandare a successivo provvedimento l'approvazione del disciplinare, prevedendo in particolare, la determinazione delle tipologie di vendita.

8 - Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato "Via Mar Jonio":

- a) svolgimento: il martedì;
- b) ubicazione: P.zza Matteotti –Via Mar Jonio;
- c) periodo: 01/06 – 15/09
- d) superficie complessiva: circa mq. 300 con possibilità di posteggi per esposizione;
- e) numero di posteggi: max n. 25 posteggi riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche, artigiani e operatori ingegno creativo;
- f) superficie dei posteggi: max mq. 10 (mt. 5 x mt.2)
- g) merceologie:
 - 1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone, pannolenci, fotografie;
 - 2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;
 - 3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;

4) dolciumi;

5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona

h) gli operatori dell'ingegno creativo potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio;

10 – Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato “P.zza Marcianò”

a) svolgimento: il mercoledì’;

b) ubicazione: P.zza Marciano’;

c) periodo: 01/06 – 15/09

d) superficie complessiva: circa mq. 300;

e) numero di posteggi: n. 10;

f) i posteggi sono riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche, artigiani e operatori ingegno creativo ed in alternativa possono essere utilizzati da hobbisti in possesso del tesserino previsto dalla vigente normativa o da operatori dell'ingegno creativo;

g) superficie dei posteggi: max mq. 12 (mt. 6 x mt.2)

h) merceologie:

1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone , pannolenci, fotografie;

2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;

3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;

4) dolciumi;

5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona

i) Gli hobbisti e gli operatori ingegno creativo potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio.

11 – Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato “Via Ovidio”

a)svolgimento: il mercoledì dal 01/06 al 20/09;

a) ubicazione: Via Ovidio

b) superficie complessiva dell'area: c.a. mq. 400

c) superficie dei singoli posteggi: max mq. 10

d) numero posteggi: 30 posteggi riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche, artigiani e operatori ingegno creativo

e) merceologie:

1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone , pannolenci, fotografie;

2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;

3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;

- 4) dolciumi;
5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona;

gli operatori dell'ingegno creativo potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio;

11) – Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato “via Italia”:

- a) svolgimento: il giovedì
b) ubicazione: Via Italia;
c) periodo: 01/06 – 15/09;
d) superficie complessiva: circa mq. 400;
e) numero posteggi: 15 posteggi riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche, artigiani e operatori ingegno creativo
f) superficie dei posteggi: max. mq. 12 (mt. 6 x mt. 2)

g) merceologie:

1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone , pannolenci, fotografie senza bigiotteria;

2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;

3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;

4) dolciumi;

5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona;

h) Gli hobbisti e gli operatori ingegno creativo regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo verrà valutata dalla Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio.

13 – Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato “artigianato di Piazza Matteotti”

- a) svolgimento: 01/06-20/09 nella giornata del venerdì sera
b) ubicazione: P.zza Matteotti, Via Mar Jonio e Via Torre
c) superficie complessiva dell'area: 1700
d) superficie dei singoli posteggi: mt. 5 x 2
e) totale posteggi: max n. 25 di cui:
- posteggi riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche, artigiani e operatori ingegno creativo
f) merceologia:
1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone , pannolenci, fotografie senza bigiotteria;

2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;

3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;

4) dolciumi;

5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona;

h) Gli hobbisti e gli operatori ingegno creativo regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo verrà valutata dalla Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio.

14 – Mercato serale estivo a merceologia esclusiva denominato “P.zza Marcianò”:

- a) Svolgimento: sabato sera
 - b) ubicazione: P.zza Marcianò
 - c) periodo: 01/06 – 15/09
 - d) superficie complessiva: max 150 mq.
 - e) superficie dei singoli posteggi: max 12 mq.
 - f) numero di posteggi: 5;
 - g) i posteggi sono riservati ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche ed in alternativa possono essere utilizzati da hobbisti in possesso del tesserino previsto dalla vigente normativa o da operatori dell'ingegno creativo;
 - h) superficie dei posteggi: max mq. 12 (mt. 6 x mt.2)
 - i) merceologie: 1) vetri, dipinti, stampe romagnole su tela (escluse stampe su abbigliamento, similari e tatuaggi); vasellami, smalti, ceramiche, argilla e pupazzi; cuoio; legni; legature; metalli vari; cere; paglia e vimini; conchiglie; minerali; sapone; sabbia; gomma e plastica; cornici, specchi e cristalli; lana, cotone, pannolenci, fotografie senza bigiotteria;
- 2) collezionismo (a titolo esemplificativo monete, dischi, giochi), libri e riviste;
- 3) prodotti enogastronomici – prodotti della floricultura;
- 4) dolciumi;
- 5) erboristeria e prodotti per il benessere della persona;

Gli operatori ingegno creativo regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo verrà valutata dalla Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati potranno scegliere il posteggio successivamente ai titolari di commercio su aree pubbliche e agli artigiani regolarmente iscritti all'albo delle imprese presso la Camera di Commercio.

15 – Mercato a merceologia esclusiva denominato dei “Produttori Agricoli Locali”

- 1) Di istituire il mercatino denominata “Produttori Agricoli locali” con le seguenti caratteristiche:
- a) svolgimento: fine settimana (venerdì o sabato o domenica)
 - b) periodo dal 01/01 – 31/12;
 - c) ubicazione: P.zza Matteotti, Via Mediterraneo (vecchia pescheria), Via Pascoli angolo Via P.Guidi
 - d) superficie complessiva: ca. mq. 225;
 - e) superficie dei singoli posteggi: max 10 mq.;
 - f) numero di posteggi: max 30;
 - g) i posteggi sono riservati ai produttori agricoli per la vendita delle seguenti merceologie:
 - i. n. 12 posteggi per prodotti orto-frutticoli freschi locali ed eno-gastronomici tipici locali e uno riservato al biologico;
 - ii. n. 18 posteggi riservati per gli altri prodotti (miele, pane, formaggi, vino, piante e fiori, succhi di frutta, marmellate e riso).
 - h) tutti i partecipanti al mercatino dovranno essere in possesso del gazebo così come previsto nel regolamento che disciplina il mercato stesso.
 - i) Nel periodo dal 1 gennaio fino alla fine di febbraio i produttori agricoli di orto-frutta potranno vendere esclusivamente prodotti freschi e locali rispettando la stagionalità degli stessi e quanto hanno in azienda. Non potranno vendere prodotti provenienti da celle frigorifere.

II – POSTEGGI ISOLATI

- a) **ubicazione: P.le Kennedy**
- b) **periodo: 01/05-15/09 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 30 mq**
- d) **merceologia alimentare esclusivamente riservata alla vendita di frutta e preparati a base di frutta nel rispetto delle prescrizioni igienico sanitarie previste dall'azienda U.SL.**

- a) **ubicazione: Via Perugia**
- b) **periodo: 1/06-15/09 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 15 mq**
- d) **merceologia esclusiva: dolciumi**

- a) **ubicazione: Via Ovidio**
- b) **periodo: 1/06-15/09 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 21 mq**
- d) **merceologia esclusiva: libri e prodotti editoriali (esclusi giornali e riviste), prodotti audiovisivi (Cd, musicassette, dischi, vhs, dvd, giochi videogiochi playstation) e gadget ad essi collegati;**

- a) **ubicazione: Via Panzini ang. L. Da Vinci**
- b) **periodo: 1/06-15/09 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 21 mq**
- d) **merceologia esclusiva: dolciumi**

- a) **ubicazione: Piazzale Cimitero**
- b) **periodo: 1/01-31/12 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 12 mq**
- d) **merceologia esclusiva: fiori e piante**

- a) **ubicazione: Piazzale Cimitero**
- b) **periodo: 1/01-31/12 giornaliero**
- c) **superficie posteggio: 12 mq**
- d) **merceologia esclusiva: fiori e piante**

III – FIERE

1- Fiera merceologia esclusiva denominata di S.Apollonia

- a) **svolgimento: il 09 febbraio in concomitanza con la Festa del Patrono e nelle giornate precedenti o successive fissate in relazione al giorno della settimana in cui ricade la festività;**
- b) **merceologia: non alimentare e alimentare;**
- c) **ubicazione: Via Don Milani, Via Pascoli, Via Pavese, Via P. Guidi, Via Torre, Via Ionio, P.zza Matteotti, P.zza Don Minzoni, P.zza Gramsci, Via Perugia**

- d) superficie complessiva dell'area: max mq. 5000;
 - e) superficie dei singoli posteggi: max. mq. 80;
 - f) posteggi riservati ai produttori agricoli non oltre il 4% dei posteggi.
- b) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.

2 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “ San Valentino ”

- a) svolgimento: sabato e domenica successiva allo svolgimento della fiera di Santa Apollonia
- b) ubicazione: Piazza Matteotti, Via Mar Jonio, Via P. Guidi da Piazza Matteotti a Piazza Gramsci, Via Pascoli, Via Pavese e Via Don Milani, Via Perugia
- c) superficie complessiva: ca. mq. 5000
- d) superficie dei singoli posteggi: max. 40 mq
- e) numero posteggi: 100 di cui 10 posteggi riservati ai produttori agricoli;
- f) settori merceologici:
 - f1) in Via P.Guidi, tra P.zza Matteotti e P.zza Gramsci:
 - per gli operatori con autorizzazione per il commercio su aree pubbliche: merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti: 1) cibi cotti; 2) dolciumi; 3) anticovariato; 4) collezionismo; 5) prodotti naturali; 6) artigianato; 7) prodotti alimentari tipici;
 - per i produttori agricoli: prodotti eno-gastronomici tipici;
 - f2) da Via Pascoli a Via don Milani:
 - operatori con autorizzazione per il commercio su aree pubbliche: merceologie varie (abbigliamento, prodotti per la casa e per la persona, calzature, giocattoli, alimentari ecc.)
- g) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.

3 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “Mercatini di Primavera”

- a) svolgimento: nei giorni 25 Aprile e/o 1° Maggio e nelle giornate precedenti o successive fissate in relazione al giorno della settimana in cui ricade la festività;
- b) ubicazione: Piazza Matteotti, Via Mar Jonio, Via Torre e Via P. Guidi da Piazza Matteotti a Piazza Gramsci, Via Don Milani, Via Pascoli, Via Pavese, P.zza Del Popolo, i parcheggi nelle vicinanze, Via Caduti per la libertà e Via Caduti per la libertà con intersezione Via Roma;
- c) superficie complessiva: ca. mq. 6000
- d) superficie dei singoli posteggi: max. 40 mq
- e) numero posteggi: 100, n. 10 posteggi riservati ai produttori agricoli con preferenza rispetto agli altri operatori;
- f) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti:
 - f1) anticovariato e collezionismo: a) cornici, vetri, specchi, cristalli e ceramiche; b) dipinti, stampe - escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi -; c) dischi, d) giocattoli d'epoca; e) libri, giornali e riviste; f) materiale fotografico; g) articoli per misurazione, h) articoli modellismo; i) oggetti da collezione; l) arredamento ed oggettistica per l'arredamento; m) orologeria in materiale non prezioso e accessori d'epoca; n) strumenti musicali; o) bigiotteria; p) filatelia, numismatica e collezionismo di telecarte; q) pizzi e merletti;
 - f2) erboristeria;
 - f3) artigianato (escluso abbigliamento);
 - f4) prodotti alimentari tipici
- g) merceologia esclusiva per i posteggi riservati ai produttori agricoli:
 - g1) prodotti enogastronomici tipici;
 - g2) prodotti della floricoltura.

4 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “La Piadina: Anima e Tradizione”

- a) svolgimento: secondo **o terzo** week – end di settembre
- b) ubicazione: Via Mar Jonio, Via Torre e Via P. Guidi da Piazza Matteotti a Piazza Gramsci, Via Pascoli, Via Perugia e Via Mar Mediterraneo;
- c) superficie complessiva: ca. mq. 2000
- d) superficie dei singoli posteggi: max. 50 mq

- e) numero posteggi: 80, di cui n. 20 posteggi riservati ai produttori agricoli con preferenza rispetto agli altri operatori;
- f) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti:
 - f1) anticoariato e collezionismo: a) cornici, vetri, specchi, cristalli e ceramiche; b) dipinti, stampe - escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi -; c) dischi, d) giocattoli d'epoca; e) libri, giornali e riviste; f) materiale fotografico; g) articoli per misurazione, h) articoli modellismo; i) oggetti da collezione; l) arredamento ed oggettistica per l'arredamento; m) orologeria in materiale non prezioso e accessori d'epoca; n) strumenti musicali; o) bigiotteria; p) filatelia, numismatica e collezionismo di telecarte; q) pizzi e merletti;
 - f2) erboristeria e prodotti naturali;
 - f3) artigianato (escluso abbigliamento);
 - f4) prodotti alimentari tipici
- g) merceologia esclusiva per i posteggi riservati ai produttori agricoli:
 - g1) prodotti enogastronomici tipici dando priorità ai prodotti legati territorialmente alla Regione Emilia Romagna;
 - g2) prodotti della floricoltura.
- h) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.

5 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “Isola dei Curiosi”

- a) svolgimento: week end di aprile
- b) ubicazione: Via Mar Jonio, Via Torre e Via P. Guidi da Piazza Matteotti a Piazza Gramsci, Via Pascoli, Via Perugia, Via Pavese, Via Don Milani e Via Mar Mediterraneo;
- c) superficie complessiva: ca. mq. 2000
- d) superficie dei singoli posteggi: max. 40 mq
- e) numero posteggi: 80, di cui n. 10 posteggi riservati ai produttori agricoli con preferenza rispetto agli altri operatori e n. 25 riservati all'ufficio TURISMO;
- f) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti:
 - g) anticoariato e collezionismo: a) cornici, vetri, specchi, cristalli e ceramiche; b) dipinti, stampe - escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi -; c) dischi, d) giocattoli d'epoca; e) libri, giornali e riviste; f) materiale fotografico; g) articoli per misurazione, h) articoli modellismo; i) oggetti da collezione; l) arredamento ed oggettistica per l'arredamento; m) orologeria in materiale non prezioso e accessori d'epoca; n) strumenti musicali; o) bigiotteria; p) filatelia, numismatica e collezionismo di telecarte; q) pizzi e merletti;
 - h) erboristeria e prodotti naturali;
 - i) artigianato (escluso abbigliamento e pelletteria);
 - l) gastronomia e prodotti alimentari;
 - m) prodotti alimentari tipici;
 - n) merceria, filati, ferramenta, utensileria, vita all'aria aperta, sport, giardinaggio, attrezzatura per animali;
- o) merceologia esclusiva per i posteggi riservati ai produttori agricoli:
 - p) prodotti enogastronomici tipici;
 - p) prodotti della floricoltura.
- q) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.

6 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “Mercatini di Natale”

- a) svolgimento: week end di dicembre/gennaio
- b) ubicazione: Via Mar Jonio, Via Torre e Via P. Guidi da Piazza Matteotti a Piazza Gramsci, Via Pascoli, Via Perugia, Via Pavese, Via Don Milani e Via Mar Mediterraneo, Via Ennio, Via Pinzon e Via Ovidio, Via Tibullo e/o Via Virgilio;
- c) superficie complessiva: ca. mq. 8000
- d) superficie dei singoli posteggi: max. 40 mq
- e) numero posteggi: 80, di cui n. 20 posteggi riservati ai produttori agricoli con preferenza rispetto agli altri operatori e in alternativa possono essere utilizzati da hobbisti in possesso del tesserino previsto dalla vigente normativa o da operatori dell'ingegno creativo;
- f) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti:
 - g) anticoariato e collezionismo: a) cornici, vetri, specchi, cristalli e ceramiche; b) dipinti, stampe - escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi -; c) dischi, d) giocattoli d'epoca; e) libri, giornali e riviste; f) materiale fotografico; g) articoli per misurazione, h) articoli modellismo; i) oggetti da collezione; l) arredamento ed oggettistica per l'arredamento; m) orologeria in materiale non prezioso e accessori d'epoca; n) strumenti musicali; o) bigiotteria; p) filatelia, numismatica e collezionismo di telecarte; q) pizzi e merletti;

- h) erboristeria e prodotti naturali;
- i) artigianato (escluso abbigliamento e pelletteria);
- l) gastronomia e prodotti alimentari;
- m) prodotti alimentari tipici;
- n) merceria, filati, ferramenta, utensileria, vita all'aria aperta, sport, giardinaggio, attrezzatura per animali;
- o) merceologia esclusiva per i posteggi riservati ai produttori agricoli:
 - o1) prodotti enogastronomici tipici;
 - o2) prodotti della floricoltura;

h) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.

7 – Fiera a merceologia esclusiva denominata “Il domenica del Mese” :

- a) svolgimento : Il o in alternativa la III domenica del mese
- b) periodo: dal 01/10 al 31/05;
- c) ubicazione : da Via Perugia a P.zza Matteotti comprese via Torre, via Mar Ionio e vie limitrofe;
- d) superficie complessiva : c.a mq. 5000 con possibilità di posteggi per esposizione;
- e) numero di posteggi : 50 di cui n. 15 riservati all'ufficio Turismo o per esposizione;
- f) superficie dei posteggi : max 16 mq.;
- g) merceologia esclusiva limitata ai seguenti prodotti:
 - g1) anticoariato e collezionismo: a) cornici, vetri, specchi, cristalli e ceramiche; b) dipinti, stampe - escluse stampe su stoffa, similari e tatuaggi -; c) dischi, d) giocattoli d'epoca; e) libri, giornali e riviste; f) materiale fotografico; g) articoli per misurazione, h) articoli modellismo; i) oggetti da collezione; l) arredamento ed oggettistica per l'arredamento; m) orologeria in materiale non prezioso e accessori d'epoca; n) strumenti musicali; o) bigiotteria; p) filatelia, numismatica e collezionismo di telecarte; q) pizzi e merletti;
 - g2) erboristeria e prodotti naturali;
 - g3) artigianato (escluso abbigliamento);
 - g4) prodotti alimentari tipici
 - h) merceologia esclusiva per i posteggi riservati ai produttori agricoli:
 - h1) prodotti enogastronomici tipici;
 - h2) prodotti della floricoltura.
- i) L'ammissione di hobbisti regolarmente in possesso di tesserino e degli operatori dell'ingegno creativo è subordinata al vaglio della Commissione Consultiva per la qualità e decoro dei mercati.